

Press Release

2025 年 5 月 30 日
株式会社ありあけ

レ・ザンジュ『鎌倉菓子 カマクラータ』 「日本遺産応援“菓”」として日本遺産ロゴマークを配し 6 月 1 日(日)より販売開始

鎌倉レ・ザンジュ（本店：神奈川県鎌倉市／代表取締役社長：株式会社ありあけ 堀越隆宏）は、鎌倉が「第 1 回日本遺産アワード」において「実際に訪れてみて魅力的だと感じた日本遺産」第 1 位を受賞したことを記念し、昨年新発売以来ご好評をいただいている「鎌倉菓子 カマクラータ」のパッケージに日本遺産ロゴマークを添えて、2025 年 6 月 1 日（日）より販売を開始いたします。地元・鎌倉を応援するお菓子「日本遺産応援“菓”」として鎌倉の魅力をお菓子を通じて発信することで、地域ブランドの価値向上および観光振興の一助となることを目指します。



【日本遺産ロゴマーク】

【鎌倉菓子 カマクラータ 6 個入 ※他 10 個入】

◆日本遺産とは

日本遺産は地域の歴史的の魅力や特色を含めた日本の文化・伝統を語るストーリーを、文化庁が「日本遺産（Japan Heritage）」として認定するものです。2015 年より認定を開始し、2025 年現在全国で 104 の日本遺産が認定されています。「いざ、鎌倉」～歴史と文化が描くモザイク画のまちへ～は 2016 年に認定されました。

◆第 1 回日本遺産アワードとは

日本遺産を更に盛り上げようと一般社団法人日本遺産普及協会が主催するアワードです。日本遺産検定合格者の日本遺産ソムリエ 173 人が、「実際に訪れてみて魅力的だと感じた日本遺産」「これから訪れてみたい魅力的な日本遺産」の 2 部門に投票。2025 年 2 月 5 日「第 1 回日本遺産アワード」において鎌倉が全国 104 件の日本遺産の中から「実際に訪れてみて魅力的だと感じた日本遺産」部門で第 1 位に選出されました。

◆「鎌倉菓子 カマクラータ」とは

「カマクラータ」は「鎌倉」と、フランス語でミルクを意味する「lait(ラ)」、あなたを意味する「ta」、輝きを意味する「クラート (Clarté)」を組み合わせた造語です。皆に愛されるように、そして古都・鎌倉の輝きを感じていただきたいという想いを込め、しっとりとした食感と豊かなミルクの風味が口いっぱいに広がる、素朴でありながらも奥深い味わいのミルク饅頭に仕上げました。

「鎌倉」×「とっておきのミルク饅頭 カマクラータ」・・・日本遺産のストーリーの一つに、「別荘地鎌倉」があります。明治以降の鎌倉は“癒し”や“静養”の地として栄えました。明治の文化人や貴族がこの町に癒しを求めたように、心を解くミルクのやさしさを「カマクラータ」で届けてまいります。

◆商品概要

商 品 名：『鎌倉菓子 カマクラータ』

商品価格： 6個入 1,167 円、 10個入 1,944 円（全て税込）

発売期間： 2025 年 6 月 1 日(日)～通年発売中

販 売 店： レ・ザンジュ直営店、ありあけ直営店レ・ザンジュ製品取扱店舗、オンラインショップ

お客様相談室：フリーダイヤル 0120-421-900 (9:00～17:00、土・日・祝を除く)

◆鎌倉レ・ザンジュとは

鎌倉の自然の中にある、南仏ニースの別荘をテーマに 1982 年にオープンした鎌倉最古のパティスリー&カフェ。季節のフルーツや最高級の洋酒など選りすぐりの原材料を使用し、ヨーロッパ伝統のお菓子を日本人に合うようにアレンジしてご提供しています。40 年間、鎌倉の地でお菓子を作り、たくさんの方に届けられたことに感謝し、さらに地域に愛される企業を目指してまいります。

